



## Unternehmensportrait

### **Ein Feuerfest-Weltmarktführer**

RHI AG ist ein Weltmarkt- und Technologieführer bei hochwertigen keramischen Feuerfestmaterialien. Als Global Player mit österreichischen Wurzeln beschäftigt RHI weltweit rund 8.000 MitarbeiterInnen an 33 Produktionsstandorten in Europa, Nord- und Südamerika, Südafrika und China und ist mit mehr als 70 Vertriebsstandorten auf vier Kontinenten vertreten. Der Unternehmenssitz ist Wien, Österreich. RHI erzielte im ersten Quartal 2012 einen Umsatz von EUR 436,9 Mio. (1. Quartal 2011: EUR 413,8 Mio.; Geschäftsjahr 2011: EUR 1.758,6 Mio.). Die RHI Aktie notiert im Prime Market der Wiener Börse (ATX).

### **97 Prozent Exportquote – 60 Prozent konzerneigene Rohstoffe**

RHI produziert jährlich mehr als 2 Millionen Tonnen Feuerfestprodukte: feuerfeste Steine, Massen, Mörtel und Funktionalprodukte. Die Exportquote beträgt 97 Prozent. Über 60 Prozent (ca. 1,3 Millionen Tonnen Magnesit und Dolomit) der dafür benötigten Rohstoffe stammen aus den sechs konzerneigenen Rohstoff-Standorten, wo sie im Untertag- und Tagbergbau gewonnen und vor Ort weiterverarbeitet werden.

### **Einsatzgebiete Feuerfest: Schlüsselindustrien Stahl, Zement, Kalk, Glas**

Feuerfestmaterialien werden in der Stahlindustrie, der Zement- und Kalkindustrie, bei der Herstellung von Glas und Nichteisenmetallen (wie z.B. Kupfer oder Aluminium), im Bereich der Umwelt- und Energietechnik sowie der Chemie- und Petrochemie eingesetzt. Bei allen industriellen Prozessen mit hohen Temperaturen – über 1.200°C – sind Feuerfestmaterialien unverzichtbar. Als feuerfeste Auskleidung gewährleisten RHI Produkte, dass unterschiedlichste Aggregate (z.B. Stahlkonverter, Stahlpfannen, Zementdrehrohröfen, Glaswannen) extremen thermischen, mechanischen und chemischen Belastungen standhalten.

### **Einziger globaler Generalist: Maßgeschneiderte Produkte und Systemlösungen**

RHI verfolgt konsequent das Ziel, seinen mehr als 10.000 Kunden Feuerfest-Systemlösungen mit dem besten Preis-Leistungs-Verhältnis anzubieten. Mit maßgeschneiderten Produkten und individuellen Rezepturen ermöglicht RHI seinen Kunden eine Verbesserung der Wertschöpfung in ihren Produktionsprozessen. Als einziger globaler Feuerfestanbieter kann RHI Produkte für sämtliche Aggregate der Grundstoffindustrie anbieten. Die Dachmarke RHI vereint eine Reihe von traditionellen, am Markt langjährig etablierten Produktmarken wie Didier, Veitscher, Radex, Dolomiti Franchi, Interstop oder Monofrax. Weltweit hat RHI eine große Anzahl von Feuerfestspezialisten ständig vor Ort im Einsatz bei den Kunden, um individuelle Gesamtlösungen – vom Produkt über Top-Engineering bis zu speziellen Maschinen für die effiziente Anwendung – gemeinsam zu entwickeln.

## Technologieführerschaft durch umfassende F&E-Aktivitäten

Die Technologieführerschaft von RHI beruht auf einer jahrzehntelang etablierten, erfolgreichen Forschungs- und Entwicklungsarbeit, die im weltweiten Technologiezentrum in Leoben, Österreich, konzentriert ist. Ein Team von rund 150 internationalen ExpertInnen erarbeitet gemeinsam mit den RHI Divisionen Stahl, Industrial und Rohstoffe sowie international renommierten Universitäten, Forschungseinrichtungen und wichtigen Leitkunden laufend neue Feuerfestinnovationen. Jährlich werden mehr als ein Prozent des Umsatzes in Forschung und Entwicklung investiert.

## Mehr als 175 Jahre Tradition und gelebte Werte

Mit einer mehr als 175 Jahre zurückreichenden Tradition – die Wurzeln des Unternehmens gehen bis ins 19. Jahrhundert zurück – verbindet RHI Tradition und innovative Technologie mit höchstem Qualitätsanspruch. Die tägliche Umsetzung der zentralen Unternehmenswerte – „Innovationskraft“, „Offenheit“ und „Verlässlichkeit“ – gewährleistet einen kontinuierlichen Ausbau dieser Position.

## Fakten und Daten

- 8.000 MitarbeiterInnen
- 150 ExpertInnen in F&E
- 33 Produktions- und Rohstoffstandorte (Europa, Nord- und Südamerika, Südafrika und China)
- Mehr als 70 Vertriebsstandorte auf fünf Kontinenten
- Entwicklung und Produktion von zwei Millionen Tonnen Feuerfestprodukte jährlich
- Gewinnung und Verarbeitung von rund 1,3 Millionen Tonnen Rohstoffe Magnesit und Dolomit
- 97 Prozent Exportquote
- F&E Investitionssumme mehr als ein Prozent des Umsatzes
- Mehr als 10.000 Kunden in 180 Ländern
- Mehr als 175 Jahre Feuerfesttradition

## Wichtigste Finanzkennzahlen RHI Konzern

In Mio. EUR	Q1 2012	Q1 2011	2011
Umsatz	436,9	413,8	1.758,6
EBIT	33,6	29,2	150,9
EBITDA	47,6	42,4	204,1
Gewinn	32,0	18,3	120,8

### Für weitere Fragen kontaktieren Sie bitte:

RHI AG, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Elke Koch

Tel: +43 (0)50213 6160, Fax: +43 (0) 50213 6797

E-Mail: [elke.koch@rhi-ag.com](mailto:elke.koch@rhi-ag.com)